

Un centre commercial géant à Gonesse

La ville et le groupe Auchan ont lancé hier le projet de construction d'Europa City, un gigantesque complexe commercial et culturel implanté dans le secteur du triangle.

Le 1 décembre 2010 à 07h00

« Ni Disney ni hypermarché mais véritable destination touristique pour les Franciliens comme pour les voyageurs en transit, seuls, en couple ou en famille. » Europa City est bel et bien lancé. C'est pour l'instant le nom de code de ce gigantesque complexe commercial, culturel et de loisirs, nouveau concept piloté par le groupe Auchan, qui doit voir le jour sur le fameux triangle de Gonesse. D'ici à dix ans, on devrait pouvoir aller au concert, faire du shopping ou profiter d'une piscine !

Cet équipement est conçu pour accueillir entre 25 et 40 millions de visiteurs chaque année. Il occupera au total le tiers de cette vaste zone de plus de 200 ha, en cours d'urbanisation et d'aménagement, proche des aéroports de Roissy et du Bourget. Hier matin, le maire PS de Gonesse, Jean-Pierre Blazy, et Vianney Mulliez, le président du groupe Auchan, ont signé le protocole qui donne officiellement naissance à ce projet, avalisé par le conseil municipal de la ville le 24 octobre.

« Concrètement, il s'agira « de faire le tour de l'Europe en une journée », explique Vianney Mulliez. En profitant de 250000 m² de commerces et restaurants, avec des enseignes haut de gamme représentant toutes les couleurs du continent. « Comme les Galeries Lafayette pour la France, ou Harrods, symbolisant la Grande-Bretagne » précise Jean-Pierre Blazy. Sont également prévus 160000 m² dédiés aux loisirs et aux divertissements avec un parc nautique, une piste de ski indoor, un parc de loisirs. Sans oublier un espace musique et spectacles de 30000 m², avec salles de concerts ou encore studios dédiés aux cultures urbaines. Et, pourquoi pas « des institutions d'art contemporain à l'étroit à Paris », imagine Jean-Pierre Blazy.

« Paris est la première destination touristique du monde, constate le président d'Auchan. Mais d'ici à 2020, elle pourrait perdre son rang au profit de pays comme la Chine. Et donc des retombées économiques. » Comme le maire de Gonesse, il voit dans Europa City l'un des moyens de continuer à séduire les touristes du monde entier.

20000 emplois créés à la clé

Cette création s'accompagnerait d'une bonne nouvelle pour les habitants de l'est du Val-d'Oise, particulièrement touchés par le chômage, et même de tout le département. Dans le cadre du projet, le groupe Auchan entend embaucher massivement. « Nous allons créer 10000 à 12000 emplois sur trois ans pour réaliser cet équipement, indique Christophe Dastein, directeur du développement à Immochan, la filiale immobilière du groupe. Ensuite, l'ouverture d'Europa City va générer environ 8000 emplois directs et de nombreux emplois indirects dans les domaines de l'hôtellerie, des transports et des services. Nos recrutements favoriseront les candidats vivant à proximité. »

Pour permettre l'arrivée du complexe géant et faciliter son accessibilité, Auchan comme la ville de Gonesse tablent sur les aménagements prévus dans le cadre du Grand Paris pour améliorer les

transports en commun. « Le métro automatique notamment, souligne Jean-Pierre Blazy. Mais aussi les infrastructures routières. Un échangeur est en projet pour désengorger l'autoroute A 1, souvent saturée, et mieux la relier à la N 370. Et la desserte du triangle de Gonesse et le secteur d'Aulnay-sous-Bois, limitrophe, feront l'objet d'importants travaux. »

L'investissement - sans ces infrastructures - se monte à 1,5 milliard d'euros, pour une ouverture « avant 2020 », espère Jean-Pierre Blazy. Et même 2018, selon Auchan, si les aménagements du Grand Paris sont bien lancés.

<https://www.leparisien.fr/val-d-oise-95/gonesse-95500/un-centre-commercial-geant-a-gonesse-01-12-2010-1172688.php>